

Tijd voor positiviteit

23-03-2009 | Auteur: Lorain O'Mahoney

Nederland is crisismoe. Onze grootste ergernis over de kredietcrisis is niet de onzekerheid over baan, woning of schulden, maar de constante confrontatie met de negatieve berichten in de media, blijkt uit onderzoek van geldadviesgids.nl



Ook ondernemer Michiel Drijber (43) was de sombere stemming zat. Vorige maand richtte hij met Mireille de Steur-Berg als tegenactie 'Iedereen Elke Dag Plezier' ([IEDP](http://iedp.nl)) op: een initiatief om meer positiviteit in het Nederlandse bedrijfsleven te pompen. 'We hebben de puinhoop samen gecreëerd en moeten die nu ook samen weer oplossen', zegt Drijber. 'Dat lukt alleen wanneer we vertrouwen kweken en ons niet laten wegspoelen door de stroom ellende waarover we dagelijks horen.'

Netwerk van gelijkgestemden

Actie ondernemen, is Drijber's devies: 'We moeten binnen organisaties weer beter voor elkaar zorgen, vertrouwen opbouwen en plezier hebben, want dat geeft energie.' Wat begon als een ludieke actie is in enkele weken uitgegroeid tot een netwerk van ruim vijfduizend gelijkgestemden, onder wie bankiers, marketeers, ondernemers en directeurs.

Dagelijks melden honderden nieuwe volgelingen zich bij de [IEDP-groep op LinkedIn](http://iedp.nl) en op de site iedp.nl aan. Drijbers optimisme wordt breder gedragen: 64 procent van de hoogopgeleiden in Nederland maakt zich persoonlijk geen zorgen over de crisis, [blijkt uit onderzoek van Intermediair](http://intermediair.nl), ook al denken vier op de tien werknemers dat het bedrijf waar ze werken dit jaar in de problemen komt.

Plezier-keurmerk

Ook de kleine ondernemers houden de moed erin: 42 procent van de zzp'ers ziet de crisis als een kans, in plaats van een bedreiging, blijkt uit een [enquête van vereniging platform zelfstandige ondernemers](http://verenigingplatformzelfstandigeondernemers.nl). Meer dan driekwart van hen verwacht dat hun omzet in 2009 gelijk blijft of zelfs wat zal stijgen.

Optimistische organisaties komen binnenkort in aanmerking voor een heus 'IEDP-keurmerk', mits directie en medewerkers plechtig beloven goed voor elkaar te zullen zorgen en plezier te zullen hebben, zegt Drijber, volgens wie de eerste multinational al interesse heeft getoond.

